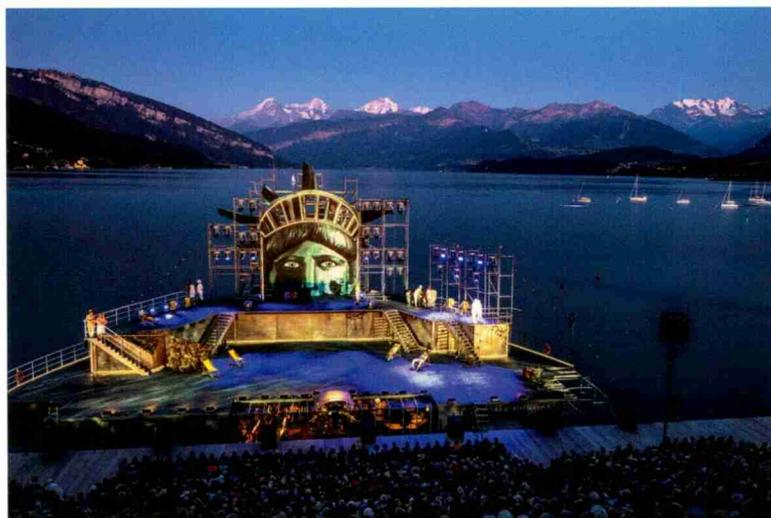




Thunerseespiele 2022 – Musicalspektake auf Europas schönster Seebühne

Seit 19 Jahren präsentieren die Thunerseespiele (13. Juli bis 27. August 2022) jeden Sommer Musicals aus aller Welt und Eigenproduktionen. Bis heute reisten über eine Million Besucher an den Thunersee, um am Fuss der Unesco-geschützten Bergwelt von Eiger, Mönch und Jungfrau faszinierende Spektakel zu geniessen. Zusammen mit der schönsten Seebühne Europas bietet die Gastronomie der Thunerseespiele ein genussvolles Gesamterlebnis. Ein erfolgreiches Konzept, das den Thuner Kulturmachern auch internationales Renommee einbringt.



Die Thuner Seebühne bietet Blick auf Eiger, Mönch und Jungfrau. Das Bühnenbild von «Ich war noch niemals in New York» 2019. Bilder: zVg



von
Silvia Burkhard
 Marketing/Kommunikation
 Thunerseespiele AG
silvia.burkhard@fbm.ch

Nach zweijähriger Pandemiepause laufen bei den Thunerseespielen dieser Tage die Vorbereitungen für den Musicalsommer 2022 wieder an. Als im Frühjahr 2020 in der Schweiz die Corona-Massnahmen verhängt wurden, mussten die Thunerseespiele – wie alle anderen Veranstalter hierzulande – ihre Vorarbeiten für die bevorstehende Musical-

saison abrupt stoppen. Die Mehrheit der neun Festangestellten ging in Kurzarbeit.

Nach fast genau zwei Jahren nimmt der Betrieb nun wieder Fahrt auf und das Musical «io senza te» mit den Liedern von «Peter, Sue und Marc» kann endlich durchgeführt werden. «Erfreulich ist, dass unsere Kundinnen und Kunden, die bereits 2019 und Anfang 2020 Tickets gebucht hatten, viel Verständnis zeigen. Wir mussten kaum Tickets zurücknehmen. Das zeigt, dass unsere Kundschaft treu ist und dass sich die Menschen auf die Veranstaltung freuen – wenn auch zwei



Jahre später als ursprünglich geplant», sagt Oliver Burger, Geschäftsführer der Thunerseespiele.

Beständigkeit im Sponsoring

Auf den Sponsoringbereich des Thuner Kulturunternehmens hatte die Pandemie hingegen kaum Auswirkungen: «Unsere Sponsoren und Partner waren schon immer sehr treu – darauf sind wir stolz», so Burger. So ist Presenting Sponsor Coop bereits seit der ersten Musicalproduktion im Jahr 2003 mit an Bord, und Hauptsponsorin UBS ist schon seit 2005 Partnerin des Thuner Kulturunternehmens. Die GVB engagiert sich seit 2014 als Klimapartnerin. Neu hinzu gekommen sind in den letzten zwei Jahren vor der Pandemie die Hauptsponsoren Brauerei Falken mit ihrer Marke Hülse sowie das Grand Casino Bern.

«Unsere Hauptpartner BLS, Frutiger, Hauenstein Hotels sowie «BZ Berner Zeitung/Thuner Tagblatt» unterstützen uns ebenfalls schon seit etlichen Jahren. Ausserdem haben wir mit der Stadt Thun einen wertvollen Standortpartner, der uns tatkräftig zur Seite steht.»

Die Unterstützung der Sponsoren und Partner haben denn auch einen wesentlichen Anteil an der erfolgreichen Umsetzung der Thunerseespiele. Mit einem Anteil von rund 20 Prozent ist das Sponsoring eine bedeutende Einnahmequelle für die Thuner Kulturmacher. «Wir setzen auf Langfristigkeit und wollen unser Produkt gemeinsam mit unseren Partnern weiterentwickeln. Grosse wie auch kleine Partner denken mit, unterstützen wo sie können, und tragen so zum Gesamterfolg der Thunerseespiele bei. Wir können attraktive Sponsoringpakete schnüren und dabei auf die individuellen Bedürfnisse unserer Partner eingehen», sagt Burger.

Qualität an erster Stelle

Während sieben Wochen präsentieren die Thunerseespiele 30 Musicalvorstellungen. Mit ihren 28 Abendshows und den zwei Matinéen haben die



Veranstalter das Potenzial, bis zu 81'000 Besucher in die 40'000 Einwohnerstadt Thun am Fusse der Berner Alpen zu locken. Jedes Jahr im Juli und August bieten die Thuner Musicalmacher ein Programm voller Überraschungen, Naturschauspiel und einzigartiger Momente – wenn während des Musicals die Sonne hinter der Tribüne untergeht, das Abendlicht die Bergkette um Eiger, Mönch und Jungfrau in die schönsten Farben taucht und der Mond über der Bühne aufgeht, entsteht ein einzigartiges Spektakel. Dieses bildet den Rahmen für qualitativ hochstehende Musicals mit Profi-Ensemble und Live-musik. Auf Letzteres sind die Organisatoren der Thunerseespiele besonders stolz. Geschäftsleitungsmitglied und ausführender Produzent Markus Dinobl: «Unser Anspruch ist es, unsere Gäste jeden Sommer erneut mit einem künstlerischen Programm auf Top-Niveau zu begeistern. Je nach Stück holen wir dazu jeweils die besten Künstler der Schweiz oder aus halb Europa an den Thunersee. So gehören die Thunerseespiele mittlerweile fest zur Musicallyandschaft im deutschsprachigen Raum. Sie sind in der Branche weithin bekannt und bei den Künstlern als Arbeitgeber äusserst beliebt. Entertainment wird bei uns noch live und handmade serviert – und setzt sich im Musical traditionell aus so vielen Komponenten zu-

Thunerseespiele AG

Länggasse 57
3600 Thun
Telefon 033 225 45 55
info@thunerseespiele.ch
www.thunerseespiele.ch



v.l.:
 Jörg Neubauer,
 Anja Haeseli
 und Andreas
 Ritschard alias
 «Ritschi» beset-
 zen im Musical
 «io senza te»
 2022 die
 Hauptrollen.

sammen, wie bei wenigen Kunstformen: Schauspiel, Gesang und Tanz verbinden sich mit Orchestermusik, Bühne, Kostümen und Licht zu einer spannenden und berührenden Geschichte. Zusammen mit der einmaligen Naturkulisse sorgt das für ein unverwechselbares Erlebnis und für

tausende Stammgäste.»

Breites Gastronomieangebot

Seit ihren Anfängen setzen die Thunerseespiele auf dieses Gesamterlebnis. Das Alleinstellungsmerkmal komplett macht die Gastronomie. Das kulinarische Konzept umfasst sowohl hochwertige Angebote – wie ein Dinner im exklusiven Musicalrestaurant oder ein reichhaltiges Apéro an Hochstischen in der

Musicalbar – als auch einen Selbstbedienungs-Food-Court im Musicalgarten. Das elegante Musicalrestaurant und die Musi-

calbar kommen besonders bei Sponsoren, Partnern und Gruppen gut an, während im Musicalgarten mehrheitlich das breite Publikum empfangen wird. Mit Wassermann und Company setzen die Thunerseespiele diesen Sommer auf einen neuen Gastropartner.

Musical für alle

In den letzten Jahren haben die Thunerseespiele in den barrierefreien Zugang investiert. Während das Gelände und die Seebühne schon immer rollstuhlgängig waren, hatten andere Zielgruppen keinen Zugang zu den Musicals am Thunersee. Diesen hat das Veranstalterteam mit viel Herzblut und Engagement vorangetrieben. In Partnerschaft mit der Fachstelle Kultur und inklusive Pro Infirmis wurden Angebote erweitert, professionalisiert und aktiv beworben. So zum Beispiel taktile Backstageführungen (6. und 20. August 2022). Zudem eine Musicalvorstellung mit Übersetzung in Gebärdensprache für Gäste mit Hörbehinderung und gehörlose Menschen (29. Juli 2022), inklusive Video mit Rollenbeschrieb in Gebärdensprache, eine Hörunterstützung dank des Sennheiser-Apps «Mobile Connect», und eine Audiodeskription bei jeder Vorstellung für blinde Menschen und Gäste mit Sehbehinderung.

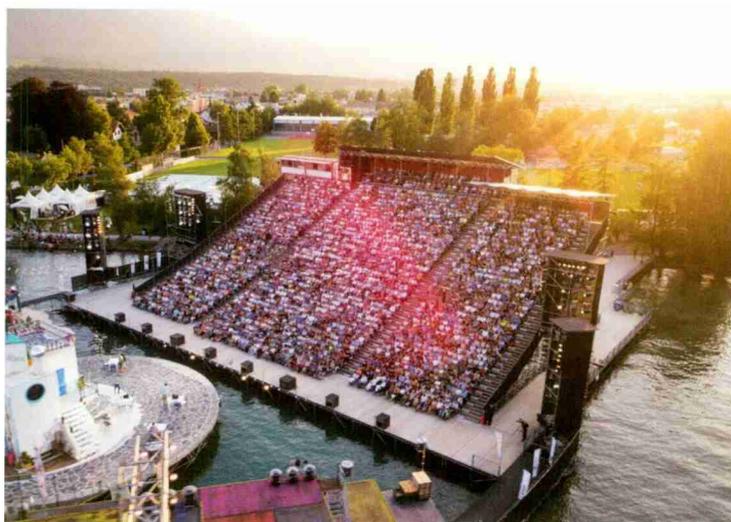
Thunerseespiele seit 2019 im Besitz der FBM-Gruppe



Seit 2019 gehören die Thunerseespiele zum FBM-Portfolio. Die von Freddy Burger 1969 gegründete FBM-Gruppe ist spezialisiert auf die Bereiche Entertainment, TV-Produktion sowie Künstlervermittlung. FBM Entertainment führt jährlich bis zu 300 Musical-, Tanz-, Musik-, Show-, Zirkus- und Comedy-Veranstaltungen durch (unter anderem Disney «The Lion King», «Mary Poppins», «Mamma Mia!», «Stomp» und «Cirque du Soleil»). FBM Entertainment zeichnet sich auch für den Betrieb des Theater 11 Zürich und des Musical Theater Basel verantwortlich.

Neuinszenierung des Erfolgsmusicals «io senza te»

Im Sommer 2022 präsentieren die Thunerseespiele nach «Dällebach Kari» (2010), «Gotthelf» (2011) und einer Dialektversion von «Mamma Mia!» (2018) erneut ein Mundartstück. So kehrt vom 13. Juli bis 27. August 2022 das Schweizer Erfolgsmusical «io senza te» in einer neuen Fassung auf die Bühne zurück. Das Herzstück des Musicals sind die allseits beliebten Songs von «Peter, Sue und Marc» aus den 1970er-Jahren, die Peter Reber gemeinsam mit Rolf Zuckowski komponierte. 2015 und 2016 begeisterte «io senza te» in Zürich bereits über 120'000 Besucher. 2022 inszeniert Regisseur Stefan Huber nach «Gotthelf» nun zum zweiten Mal in Thun, und hat die Freiheit, das Stück gemeinsam mit seinem Team und den Verantwortlichen der Thunerseespiele neu zu denken.



Die Tribüne der Thunerseespiele bietet Plätze für 2700 Zuschauer.