



Thunerseespiele |
13. März 2020

Auch das Publikum singt mit

Vom 15. Juli bis 29. August präsentieren die Thunerseespiele das Schweizer Mundart-Musical «lo senza te» mit den legendären Hits von Peter, Sue und Marc. An der Matinée-Vorstellung vom Samstag, 15. August, lancieren die Musicalmacher zum ersten Mal in ihrer Geschichte eine Mitsing-Matinée.



Das Schweizer Mundart-Musical «lo senza te» startet am 15. Juli. Fotos: zvg

«Bei dieser Vorstellung laden wir unser Publikum explizit dazu ein, mit dem Cast mitzusingen. Die bekannten und beliebten Lieder von Peter, Sue und Marc eignen sich bestens für eine solche Spezial-Vorstellung», sagt Markus Din hobl, ausführender Produzent der Thunerseespiele. Er ergänzt: «Das im englischsprachigen Raum unter dem Namen 'singalong' bekannte Format gab es schon in anderen Theatern und bei Konzerten. In der Schweiz ist es noch nicht so bekannt. Deshalb freuen wir uns umso mehr, unserem Publikum eine solch witzige Möglichkeit bieten zu können, Teil der Vorstellung zu sein.»

Die Mitsing-Matinée von «lo senza te» findet am Samstag, 15. August, um 10.30 Uhr statt. Tickets sind auf www.thunerseespiele.ch sowie auf Ticketcorner buchbar.

Barrierefreie Angebote bleiben

Die seit vielen Jahren bestehenden und stetig ausgebauten barrierefreien Angebote sind auch 2020 wieder im Programm der Thunerseespiele, wie die Organisatoren mitteilen. Schon lange engagieren sich die Thuner Musical-Produzenten intensiv für Angebote zur Inklusion von Menschen mit Behinderungen. Zusammen mit den

Verantwortlichen des Labels «Kultur inklusiv» von Pro Infirmis werden die barrierefreien Angebote der Thuner Musicalfabrik regelmässig analysiert und weiterentwickelt. Für die aktuelle Saison halten die Thunerseespiele an den bewährten acht Rollstuhlplätzen fest. Ausserdem kommt auch 2020 wieder die Hörunterstützung «MobileConnect» für Gäste mit Hörbehinderung zum Einsatz. Über dieses System der Firma Sennheiser wird ausserdem eine massgeschneiderte Audiodeskription für Blinde zur Verfügung gestellt. Diese erläutert visuelle Geschehnisse auf der Bühne sprachlich und ergänzt damit die gesprochenen und gesungenen Texte. Die Audiodeskription ist bei allen Vorstellungen in bestimmten Sektoren im Einsatz.



Auch dieses Jahr gibt es wieder eine Verdolmetschung in Gebärdensprache.

Weitergeführt wird auch das Angebot taktiler Backstageführungen. «Diese finden am 8. und 22. August statt und bieten Menschen mit Sehbehinderung sowie auch Familien mit Kindern die Möglichkeit, die Musicalwelt hinter den Kulissen mit allen Sinnen zu erleben», so Markus Dinhobl, ausführender Produzent der Thunerseespiele.



Online-Ausgabe

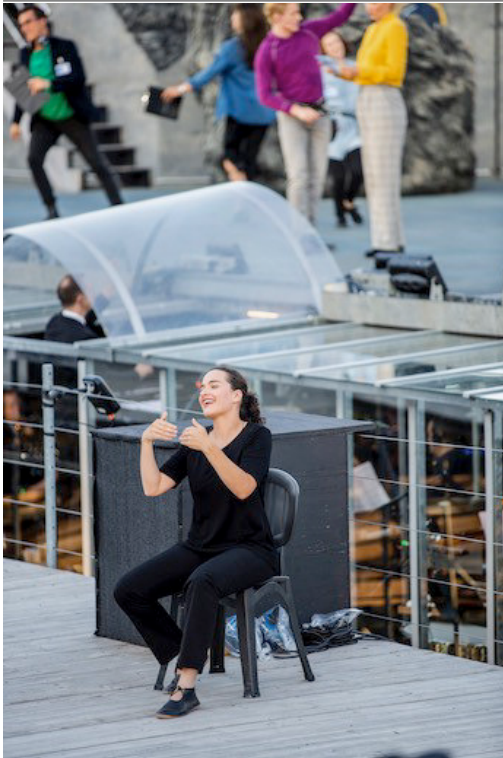
Jungfrau Zeitung
3600 Thun
033/ 826 01 01
www.jungfrauzeitung.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Page Visits: 486'238

Auftrag: 1094349
Themen-Nr.: 312.014

Referenz: 76631984
Ausschnitt Seite: 3/3

Pro Infirmis Kultur Inklusiv



Die Vorführung mit Verdolmetschung in Gebärdensprache findet am 31. Juli statt.

«Ebenfalls bewährt hat sich der letztjährige Test einer Abendvorstellung mit Verdolmetschung in Gebärdensprache. Wir freuen uns, auch dieses Angebot weiterführen zu können», ergänzt Dinobl. Die Vorstellung mit Verdolmetschung in Gebärdensprache findet am Freitag, 31. Juli um 20.00 Uhr statt.

Bewährte und neue Partnerschaften

Die Thunerseespiele freuen sich, bereits im 18. Jahr die Partnerschaft mit dem Presenting Sponsor Coop weiterzuführen. In der Kategorie Hauptsponsor kommt neu das Grand Casino Bern ins Spiel, welcher den langjährigen Partner UBS sowie die Brauerei Falken AG mit der Marke Hülse – Bier mit Stil ergänzt. Die GVB Gebäudeversicherung Bern engagiert sich als Klimapartnerin. Als Medienhauptpartner sind BZ Berner Zeitung, Thuner Tagblatt und Radio Bern1 mit an Bord. Als weitere Hauptpartner agieren BLS, dine&shine Event Catering, Hauenstein Hotels + Restaurants und die Stadt Thun.

Marcel Theiler/Redaktion